



Intro - Le fundraising, un métier des valeurs

- Un métier, des expertises
- Respect des codes de conduite de la profession AFF
- Interview : Les métiers de la générosité : Caroline Marry, responsable du programme de formation de l’AFF

1. Vérifier le cadre légal, éthique et moral

- Guide des Bonnes Pratiques IDEAS : Bonnes pratiques mises en place par le secteur associatif, les mécènes et les métiers du contrôle
- Charte de déontologie et du contrôle exercé par le Don en Confiance

2. Se poser les bonnes questions avant de se lancer

- Mon organisation est-elle habilitée à recevoir des dons, du mécénat, des libéralités ?
- Place du fundraising dans le modèle économique de mon organisation

4. Savoir choisir ses cibles de collecte

- Mécénat et partenariats d’entreprise
- Piloter sa base de données afin de bien suivre l’évolution de vos campagnes et de vos donateurs

5. Ajuster les outils et méthodes à sa structure

- Veillez à la conformité avec le RGPD dans la gestion de vos données
- Mettez en place la bonne organisation: profil de fundraiser
- Choisir des prestataires experts

AUTRES SOURCES UTILES

LIENS UTILES ET INDICATION D’OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

- **LES CLÉS DU FUNDRAISING**, PREMIER OUVRAGE SUR L’HISTORIQUE DE LA PROFESSION ET LES FONDAMENTAUX DE LA COLLECTE
- **LES CLÉS DU FUNDRAISING DIGITAL**, UN GUIDE PAS À PAS POUR VOUS LANCER DANS LA COLLECTE DE FONDS EN LIGNE
- **GUIDE DES BONNES PRATIQUES IDEAS**

SOURCES D’INFOS SUR LA COLLECTE ET LA PHILANTHROPIE

- Glossaire du fundraising
- Charte du Don en Confiance
- Rubrique Ressources de France Générosités : chiffres clés, études, guides pratiques (legs, assurances-vie, RGPD ...)
- Recherches et Solidarités
- Observatoire de la philanthropie de la Fondation de France
- Centre français des Fonds et Fondations
- Base documentaire d’Admical
- mecenova.org animé par Les Entreprises pour la cité



LA CHECK-LIST DU FUNDRAISER

SEPT BONNES PRATIQUES
POUR RÉUSSIR SA RECHERCHE DE FONDS



L'Association Française des Fundraisers - AFF - est l'association des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat depuis 1991. L'AFF est un réseau de professionnels et un organisme de formation. L'AFF a pour mission de renforcer les compétences en matière de fundraising des professionnels des organismes de l'intérêt général des secteurs de la solidarité, de la culture, de l'enseignement supérieur et de la recherche et plus récemment dans le secteur hospitalier ou des collectivités territoriales.

De petits-déjeuners en afterwork, de conférences ou séminaire en journées de formations, l'AFF permet aux professionnels du développement des ressources de s'informer, se rencontrer, partager leurs expériences et développer leur réseau professionnel. L'environnement éthique de la profession étant au cœur des préoccupations de l'AFF, ses adhérents s'engagent à respecter un code de déontologie faisant la promotion des bonnes pratiques.



L'Institut IDEAS accompagne les organismes sans but lucratif pour renforcer leur capacité d'action, en s'appuyant sur de bonnes pratiques en gouvernance, gestion, pilotage et évaluation.

Un objectif : soutenir ceux qui agissent pour l'intérêt général.

Différentes solutions gratuites sont proposées : un autodiagnostic en ligne, le Guide IDEAS de 90 Bonnes Pratiques, la web série « Témoins engagés » pour partager des conseils concrets et un accompagnement jusqu'au Label IDEAS.



CAUSES AND CO est un cabinet conseil en mécénat, collecte de fonds et communication d'engagement.

Sa fondatrice, Catherine Sudres propose aux associations et fondations un modèle de collaboration souple et économe privilégiant l'écoute et la co-construction des stratégies. Partant de l'étude du modèle économique, l'accompagnement prend en compte les enjeux croisés des organisations : positionnement, développement des ressources privées et mobilisation des parties prenantes.

CAUSES AND CO apporte également sa connaissance des causes et de l'intérêt général aux entreprises désireuses de renforcer leur engagement sociétal. Catherine est formatrice au sein du parcours certifiant de l'Association Française des Fundraisers.



Label ECO met en lien, soutient et accompagne la communauté grandissante d'entreprises, d'associations, de collectifs, d'artistes et d'individus, engagés dans la mise en oeuvre de nouveaux modèles sociétaux, dans tous les domaines d'intérêt collectif. Label ECO développe en ce sens deux services complémentaires : Un cabinet-conseil, dédié à l'accompagnement de projets écologiques, artistiques et solidaires, et un mensuel digital gratuit, « Le Bel Écho », permettant de relayer les initiatives et visions des acteurs de la solidarité, autour d'objectifs et de points d'intérêt communs.

Estelle Mure, sa fondatrice, diplômée du Certificat Français du Fundraising en 2021, a réalisé la mise en page de ce guide.